



22 de agosto
Virtual Room

16:00 hrs.

¡CUPO LIMITADO!

APLICANDO BIG DATA

José Miguel Rodríguez

Director en Analitika & Intelligence Center

17:00 hrs.

BIG DATA, ANALYTICS Y SU RELACIÓN CON EL MARKETING

Eduardo Picazo

Managing Director Latam
en Triad Retail Media

18:00 hrs.

USOS Y PRINCIPIOS DEL BIG DATA

Jorge Fuentes Vega

Head of Media & Digital México
en Kantar Millward Brown



Anáhuac
XALAPA

POSGRADOS
Y EXTENSIÓN